**Список информационных ресурсов: литературы и интернет-источники:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Основная литература** | | | | |
| № | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Количество |
| 1 | Нестеренко, Н.А., Шантарин, А.В. | Контент-менеджмент: практическое руководство | Москва: СОЛОН-ПРЕСС, 2014 | ЭБС |
| 2 | Кеннеди Дэн | Жесткий SMM: Выжать из соцсетей максимум: Учебное пособие | Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2017 | ЭБС |
| **Дополнительная литература** | | | | |
| 3 | Сенаторов А. | Битва за подписчика «ВКонтакте»: практическое руководство | Москва: Альпина Паблишер, 2016 | ЭБС |
| 4 | Бугаев, Л. | Мобильный маркетинг: практическое руководство | Москва: Альпина Паблишер, 2016 | ЭБС |
| 5 | Ермолова, Н. | Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+: практическое руководство | Москва: Альпина Паблишер, 2016 | ЭБС |
| 6 | Сенаторов .А. | Бизнес в Instagram: практическое руководство | Москва: Альпина Паблишер, 2016 | ЭБС |
| 7 | Алашкин, П. | Все о рекламе и продвижении в Интернете: практическое руководство | Москва: Альпина Паблишер, 2016 | ЭБС |
| 8 | Васильев Г.А. | Электронный бизнес и реклама в Интернете | Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2015 | ЭБС |
| **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»** | | | | |
| 9 | Маркетинг в социальных медиа, digital-маркетинг, интегрированные маркетинговые коммуникации http://www.cossa.ru/ | | | |
| 10 | Интернет-маркетинг, SMM, SMO, SEO, PR http://semsocial.ru/ | | | |
| 11 | Электронно-библиотечная система Донского государственного технического университета (ЭБС ДГТУ) http://ntb.donstu.ru | | | |