**Перечень вопросов для подготовки к промежуточной аттестации:**

1. Социальные сети: современные определения, классификации, общие тенденции.

2. История развития социальных сетей за рубежом и в России.

3. Классификации аудиторий в социальных сетях. Основные принципы работы с ними.

4. SMM: современные определения, цели, задачи.

5. SMM: история становления за рубежом и в России.

6. Социальная сеть «Вконтакте»: история развития, возможности и особенности использования как инструмента SMM-продвижения.

7. Социальная сеть «Одноклассники»: история развития, возможности и особенности использования как инструмента SMM-продвижения.

8. Социальная сеть «Facebook»: история развития, возможности и особенности использования как инструмента SMM-продвижения.

9. Социальная сеть «Instagram»: история развития, возможности и особенности использования как инструмента SMM-продвижения.

10. Социальная сеть «Twitter»: история развития, возможности и особенности использования как инструмента SMM-продвижения.

11. Социальная сеть «Живой журнал»: история развития, возможности и особенности использования как инструмента SMM-продвижения.

12. Хостинги по обмену различными форматами данных: классификации, возможности и особенности использования как инструмента SMM-продвижения.

13. Видеохостинг «YouTube»: история развития, возможности и особенности использования как инструмента SMM-продвижения.

14. Программы обмена голосовыми, письменными сообщениями: «ICQ», «WhatsApp», «Viber» и т.д.

15. Программа обмена голосовыми и письменными сообщениями «Skype»: история развития, возможности и особенности использования как инструмента SMM-продвижения.

16. Критерии и методы оценки эффективности PR и рекламных кампаний в новых медиа. Веб-аналитика.